

Plan estratégico 2024-2030: 2.º BORRADOR: 8 de marzo de 2024

Objetivo de rendimiento	Estrategias	Indicadores principales (Utilizados para monitorear el progreso)	Indicadores atrasados (Utilizados para informes al final del año)	Indicadores clave de rendimiento
<p>PRIORIDAD 5: ASOCIACIONES ESTUDIANTILES, FAMILIARES Y COMUNITARIAS <i>APS fortalecerá y desarrollará asociaciones basadas en la confianza con estudiantes, familias, miembros de la comunidad, organizaciones y gobiernos locales para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.</i></p>				
<p>Asociaciones estudiantiles</p> <ul style="list-style-type: none"> Para 2030, el XX % de los estudiantes informarán que son socios iguales con el personal escolar y las familias en su experiencia educativa. <p><i>*No hay datos de referencia actualmente. Los equipos continúan revisando los datos disponibles para ayudar a establecer un objetivo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar e implementar procesos escolares y en el aula equitativos para involucrar auténticamente a los estudiantes en la toma de decisiones para mejorar los resultados de aprendizaje. Perfeccionar, ampliar el acceso y comunicar consistentemente los caminos explícitos hacia el éxito postsecundario y las carreras para los estudiantes y sus familias desde la escuela primaria. Orientar sistemáticamente e inducir a los estudiantes recién llegados al país a la cultura educativa pública de EE. UU. y de APS, expectativas, procesos y oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> SEL (otoño): Autoeficacia o mentalidad de crecimiento Dotación de personal basada en el factor de planificación según la escuela 	<ul style="list-style-type: none"> SEL (primavera) Encuesta de estudiantes YVM 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de estudiantes que responden favorablemente a la pregunta de que son socios iguales con el personal escolar y las familias en su experiencia educativa. <p><i>*Planes para incluir en futuras encuestas YVM o SEL</i></p>
<p>Asociaciones familiares</p> <ul style="list-style-type: none"> Para 2030, al menos el XX % de las familias responderán a la encuesta Your Voice Matters (YVM) y al menos el 90 % responderá favorablemente para la categoría de asociaciones: La participación de las familias y las características demográficas de los padres que completen la encuesta reflejarán las características demográficas de la población estudiantil de APS. <p><i>*El equipo continúa revisando los datos de línea base. Se compartirá un objetivo propuesto públicamente para mayo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Emplear la política de compromiso familiar y comunitario (FACE) de APS y los procedimientos de implementación de políticas para establecer las condiciones para asociaciones familiares-escolares equitativas que fomenten el logro estudiantil y la mejora escolar. Desarrollar el compromiso familiar y comunitario (FACE) de manera consistente en todo APS en escuelas primarias, secundarias y preparatorias. Crear e implementar una herramienta a nivel de todo el sistema para que nuestra división escolar haga un inventario de los tipos de eventos de compromiso familiar que están organizando nuestras escuelas. 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de sitios escolares y de programas con un coordinador de equipo de acción FACE. Tipos de actividades de compromiso familiar ofrecidas, por escuela Porcentaje de personal que interactúa con estudiantes que completa aprendizaje profesional en FACE Grupos de debate dirigidos por la división Evaluación escolar de actividades e iniciativas de compromiso familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Familia YVM: compromiso Compleción del personal del aprendizaje profesional FACE 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de familias que responden favorablemente a la categoría asociaciones de YVM: compromiso familiar. Número de familias que completaron YVM, por grupo de estudiantes informados. Porcentaje de personal que completó el aprendizaje profesional FACE en compromiso familiar y comprensión.

Objetivo de rendimiento	Estrategias	Indicadores principales (Utilizados para monitorear el progreso)	Indicadores atrasados (Utilizados para informes al final del año)	Indicadores clave de rendimiento
<p>Asociaciones comunitarias</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Para 2030, aumentar el número de asociaciones comunitarias de ___ a ___ que estén alineadas con el plan estratégico de la división. <p><i>*El equipo continúa revisando los datos de línea base. Se compartirá un objetivo propuesto públicamente para mayo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Construir una estructura y un proceso integral para definir asociaciones comunitarias, establecer expectativas, monitorear el rendimiento y asegurar que la calidad esté alineada con el rendimiento académico y el bienestar estudiantil, así como los resultados del personal (reclutamiento, selección, retención). ● Continuar, implementar y monitorear asociaciones con comités asesores, organizaciones sin fines de lucro, agencias gubernamentales y otras organizaciones locales para fortalecer el compromiso con todas las familias y proporcionar servicios integrales a los estudiantes, lo que incluye atención médica, nutrición, apoyo académico y apoyo social y emocional. ● Fomentar, implementar y comunicar un sistema equitativo de asociaciones del sector privado y público para la exploración de carreras y oportunidades de aprendizaje basado en el trabajo alineadas con las trayectorias postsecundarias y profesionales. ● Cultivar asociaciones con comités asesores, organizaciones sin fines de lucro, agencias gubernamentales y otras organizaciones locales para proporcionar oportunidades de aprendizaje basadas en la escuela y fuera de ella. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recuento anual de asociaciones comunitarias por categoría de apoyo, organizadas según las estrategias propuestas para este objetivo de rendimiento (1: resultados estudiantiles, 2: resultados del personal, 3: servicios integrales para estudiantes/familias). ● Opinión de los socios sobre la calidad de la asociación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de asociaciones estratégicas que proporcionan servicios alineados con el plan estratégico de APS 	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de asociaciones estratégicas